

Interreg
SLOVENIJA – MADŽARSKA
Evropska unija | Evropski sklad za regionalni razvoj

USKLAJENE KOMUNICIRANJE MED PROJEKTI

Nasveti in namigi za projektne partnerje

Projekt je v okviru Programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Madžarska sofinanciran iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj.

VSEBINA

- Uvod 3
- Namen usklajenega komuniciranja 5
- Prednosti usklajenega komuniciranja 7
- Predstavitev primerov in dobrih praks 10
- Drugi možni načini usklajenega komuniciranja..... 14
- Povzetek 16
- Literatura in viri..... 17

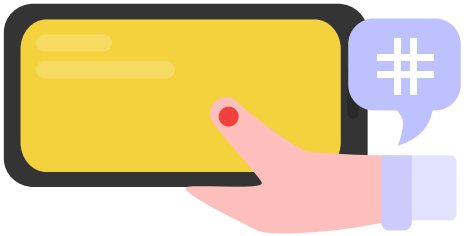


SI-HU PRO

UVOD

V okviru projekta SI-HU PRO je bila izvedena raziskava o projektih razvijanja trajnostnega turizma s sofinanciranjem s strani Programa sodelovanja INTERREG V-A Slovenija-Madžarska v obdobju 2014-2020.

Ta raziskava je bila izvedena s poglobljenimi intervjuji s posameznimi projektnimi partnerji (1 partnerska organizacija pri vsakem projektu), ki so sodelovali pri izvajanju podprtih projektov. V tej raziskavi so bile ocenjene sinergije, ugotovljene v projektih, sodelovanje z drugimi projekti ali poznavanje drugih projektov. Poleg tega je bila v ospredju analiza celotnih komunikacijskih aktivnosti, ki so bili izvedeni v sklopu posameznih projektov in seveda tudi doseženih rezultatov projekta.



Raziskava je vključevala tudi identifikacijo in zbiranje načrtov in razvojnih potreb, ki so jih opredelile anketirane organizacije.

Kot dosežek raziskave je bila vzpostavljena celovita baza znanja, ki je tako iz strokovnega kot komunikacijskega vidika lahko odlična podlaga za prihodnje projekte, povezane s turizmom.

Da bi zbrano gradivo oziroma znanje bilo dosegljivo vsem zainteresiranim ter da bi vključevalo posodobljene informacije, novosti ter nadaljnje rezultate in izdelke projektov, je nujno potrebno upravljati in usklajevati izmenjavo informacij med projekti ter vzpostaviti potrebne kanale in orodja.

V okviru projekta SI-HU PRO sta bili izvedeni dve nalogi: ustanovitev dvostranske usklajevalne delovne skupine, katere cilj bo prihodnje izvajanje zgoraj navedenih aktivnosti, in skupna spletna platforma, dostopna članom te delovne skupine, ki bo vsebovala rezultate, dokumente, marketinško gradivo in nadaljnja relevantna strokovna gradiva (vključno s strategijami na regionalni ravni in za posamezne sektorje itd.), ki so bili pridobljeni od sedanjih projektnih partnerjev in partnerjev, ki so bili vključeni v raziskavo.

NAMEN USKLAJENEGA KOMUNICIRANJA

Vendar kaj je namen usklajene komunikacije med projekti? Če želimo na to vprašanje odgovoriti z enim stavkom, bi lahko dejali, da je cilj medsebojno obveščanje o projektih, načrtovanih aktivnostih, dogodkih in promocijskih ukrepih, da bi jih uskladili in uporabili za splošno promocijo celotnega programskega območja.

Ta cilj je mogoče podpreti s seznamom predvidenih glavnih načrtov, ki so jih opredelili intervjuvanci, s katerimi smo se pogovarjali med raziskovanjem dejstev v okviru projekta SI-HU PRO.



Te načrte je treba razumeti v okviru razvoja turizma na programskem območju, v nadaljevanju pa izpostavljamo tiste, ki razvijajo ali predpostavljajo obstoj usklajenega komuniciranja:

- vzpostavitev skupne blagovne znamke območja,
- uporaba skupnega ali usklajenega oglaševanja regije,
- vzpostavitev skupnih prodajnih verig izdelanih/načrtovanih turističnih izdelkov,
- krepitev sodelovanja med ponudniki,
- vzpostavitev lokalnih oskrbovalnih verig,
- povezovanje regionalnih mikrodestinacij,
- vzpostavitev organizacije regionalnega destinacijskega menedžmenta.

Za načrtovanje in razvoj teh zamisli se je nujno sproti in vzajemno informirati, usklajevati aktivnosti in skupaj opredeliti ukrepe, ki omogočajo nadgradnjo že doseženih rezultatov.

Ti usklajeni in harmonizirani ukrepi bodo omogočili enotno in skupno predstavitev projektov, in kot rezultat tega, se lahko uresniči skupna promocija območja.







PREDNOSTI USKLAJENEGA KOMUNICIRANJA

Zakaj bi bilo za projekte koristno upravljano komuniciranje? Če vzamemo primer vzporednega izvajanja projektov, bi se kratkoročno izognili časovnemu prekrivanju projektnih dogodkov na razmeroma majhnem območju in tako povečali število udeležencev na posameznem dogodku. To še posebej velja, če bi projekti poleg usklajevanja datumov, tudi prek svojih komunikacijskih kanalov, vzajemno promovirali dogodke drug drugega.

Kratkoročno se lahko usklajeno komuniciranje kaže v vzajemnem poznavanju projektov, pravočasnem širjenju in objavi aktualnih informacij ter boljšem usklajevanju dogodkov, ki promovirajo isto programsko področje.

Srednjeročno je največja korist vidna v gradnji skupnosti, ki se je začela v okviru projekta SI-HU PRO, ki je omogočil in realiziral mreženje med turističnimi organizacijami ter ustanovil delovno skupino, ki zagotavlja kanal in okvir za komunikacijo. Na ta način se lahko kratkoročne koristi pretvorijo v institucionalizirano, neformalno strokovno sodelovanje, ki je zajeto v strateškem sporazumu o sodelovanju in skupaj razvitem akcijskem načrtu. Še enkrat naj omenimo zgoraj predstavljeno platformo, ki kot polje izmenjave sproti aktualiziranega znanja organizacijam pomaga pri načrtovanju prihodnjih projektov in strokovnega delovanja ter pri usklajevanju dela z drugimi organizacijami. Prispeva tudi k povečanju znanja zaposlenih v organizacijah, kajti na platformi je na voljo tudi gradivo usposabljanj, ki se izvajajo v okviru projektov. Kar zadeva komunikacijo, bodo predavanja spletnih usposabljanj in serije delavnic projekta SI-HU PRO zagotovo koristna za tiste, ki se bodo pozneje pridružili izvajanju projektov.

Dolgoročno - in srednjeročno - bo z izmenjavo projektnih dosežkov nastala skupna baza znanja, ki bo omogočila tematski dostop do rezultatov posameznih projektov, njihovega strokovnega gra-

diva in glavnih izdelkov. Tovrstna zbirka oziroma nabor zagotavlja možnost potencialnim prijaviteljem, da začnejo pripravo projektov na način, ko lahko partnerji gradijo na že razvitih rezultatih in izdelkih ter tako zagotovijo kontinuiteto ter njihovo nadgradnjo in kapitalizacijo.

Povezava: 

Ob kombiniranju z možnostjo kapitalizacije usklajeno komuniciranje prinaša tudi finančne koristi za projektne partnerje, kajti uporaba že razvitih metod in rešitev ter rezultatov, doseženih v drugih že izvedenih projektih, pomeni, da je treba pri novem projektu stroške dodeliti »le« k novim aktivnostim. Ob predpostavki uporabe zgornje meje financiranja v posameznem programu, kot je to veljalo v programu sodelovanja INTERREG V-A Slovenija-Madžarska v obdobju 2014-2020, lahko projektno partnerstvo učinkoviteje uporabi sredstva, ki so na voljo.

Poleg finančnega načrtovanja omogočajo usklajeni komunikacijski ukrepi med projekti - npr. en projekt promovira več drugih projektov na sejmu - tudi stroškovno učinkovitejše izvajanje projektov, saj se izognejo prekrivanju in podvajanju. O stroškovni učinkovitosti lahko govorimo tako na ravni projekta kot na ravni programa.

PREDSTAVITEV PRIMEROV IN DOBRIH PRAKS

V naslednjem poglavju sta predstavljena dva različna primera usklajenega sodelovanja. Prva vrsta je obvezno sodelovanje od zgoraj navzdol, ki se upravlja na programski ravni. Namen tega je predvsem preprečiti podvajanje ali prekrivanje med projektoma, ne pa uskladiti komunikacijo in druge aktivnosti. Ni mogoče zanikati, da je zaradi obveznega sodelovanja prišlo do komunikacije med obema stranema, vendar pa tovrstno sodelovanje navzven ni privedlo do aktivnosti informiranja, promocije in skupnega izvajanja.



Gre za projekta Green Exercise in IronCurtainCycling , oba projekta sta se izvajala v okviru Programa sodelovanja INTERREG V-A Slovenija-Madžarska 2014-2020. Ti projekti so se izvajali v različnih partnerstvih, vendar z istim poudarkom - razvoj kolesarske turistične ponudbe, ki temelji na naravni in kulturni dediščini. Da bi se izognili podvajanju, in da bi izpolnila zahteve organov programa in s svojim razvojem pokrila širše programsko območje, so morala partnerstva uskladiti projektne aktivnosti.

Druga vrsta, ki prihaja od spodaj navzgor (raven projektnih partnerjev), ki je ponazorjena tudi s primeri, je dobra praksa skupnega, sočasnega delovanja na različnih tematskih dogodkih v okviru projektov.

Kot prvi primer dobre prakse lahko omenimo projekta IronCurtainCycling Guide2Visit. V partnerski strukturi se pobudi razlikujeta le na eni točki, glede njune geografske pokritosti pa obstaja le minimalna razlika. Njihove teme kažejo podobnosti pri razvoju trajnostnega turizma na podeželju. Eden od projektov je razširil ponudbo kolesarskih, drugi pa pohodniških izletov s poudarkom na naravni in kulturni dediščini območja. Precejšnje prekrivanje partnerstev in dopolnjujoče se narave projektnih tem so omogočili, da so na turističnih sejmih in projektnih prire-



ditvah bili projektni dosežki obeh projektov obiskovalcem predstavljeni na usklajen način.

Zavod za turizem Dobrovnik je razvil zelo dobro prakso pri predstavitvi več projektov na sejmih in dogodkih ter je bil partner v treh projektih, ki so vzporedne potekali v sklopu Programa sodelovanja INTERREG V-A Slovenija-Madžarska, v obdobju 2014-2020. Ti projekti so TELE-KA-LAND, GardEN in Piknik v vinogradu, ki se medsebojno dopolnjujejo in pokrivajo skoraj celotno turistično ponudbo na področjih delovanja sodelujočih partnerskih organizacij. S takšno predstavitvijo ožjega interesnega področja projektnega partnerja so promocijske aktivnosti predstavile tudi celoto treh projektov, ki so pokrivali pomemben del programskega območja, tako da bi takšno sejemsko predstavitev lahko šteli za izjemno promocijo na programski ravni. Ta vrsta aktivnosti je v skladu z ugotovitvami analize stanja, kjer je prav tako bila izražena želja po usklajeni promociji regije in prizadevanje, da se slovensko-madžarska obmejna regija predstavi kot skupna destinacija.



Tretji primer dobre prakse je povezan s projektom Mura Raba Tour, saj se na sejemskih razstavah niso promovirali le rezultati in izdelki, ustvarjeni v projektu, temveč tudi storitve projektnih partnerjev zunaj sodelovanja, pa tudi zanimivosti in storitve regionalnih akterjev, ki delujejo na projektnem območju, vendar kot partnerji niso neposredno vključeni v projekt.

Zavestna uporaba katere koli od treh opisanih praks v prihodnjih projektih bo omogočila stroškovno učinkovito, usklajeno in široko zastavljeno promocijo tako na vplivnem območju posameznega projekta, kot na celotnem programskem območju.

DRUGI MOŽNI NAČINI USKLAJENEGA KOMUNICIRANJA

Katera orodja nam lahko pomagajo pri učinkovitejšem komuniciranju in izvajanju naših prihodnjih projektov? Dvostranska usklajevalna delovna skupina, ustanovljena v okviru projekta SI-HU PRO, lahko služi kot forum za strateško in operativno upravljanje komunikacije med projekti ter skupno in usklajeno promocijo. Njeni člani, kot je določeno v sporazumu o strateškem sodelovanju, podpisanem med projektom, bodo sodelovanje nadaljevali tudi po zaključku projekta, organizirani bodo redni sestanki za načrtovanje prihodnjih aktivnosti in spremljanje njihovega izvajanja. Članstvo je odprto tudi za druge organizacije, podrobnosti o tem pa so na voljo v publikaciji *»Bilateralna usklajevalna delovna skupina«.*

Člani delovne skupine imajo dostop do interne platforme SI-HU PRO, katere vsebina se nenehno širi in se lahko uporablja tako za načrtovanje projektov kot za komunikacijske aktivnosti.

Ker je članstvo v delovni skupini predpogoj za dostop do platforme, je morda smiselno ustanoviti tudi zunanje (spletne) skupine, ki so lahko tudi platforma za izmenjavo znanja in gradnjo skupnosti. Ker je v regiji omejeno število akterjev, ki svoje delo organizirajo z namenom doseganja podobnih

ciljev, bi morda bilo smiselno take skupine ustanavljati s pomočjo delovne skupine SI-HU PRO ali z vključitvijo članov te skupine. Vse te možnosti lahko prispevajo k poglobitvi medsebojnega poznavanja projektov, pravočasnemu in vsebinskemu upravljanju pretoka informacij, kar lahko na koncu privede do boljšega usklajevanja projektnih aktivnosti in dogodkov.

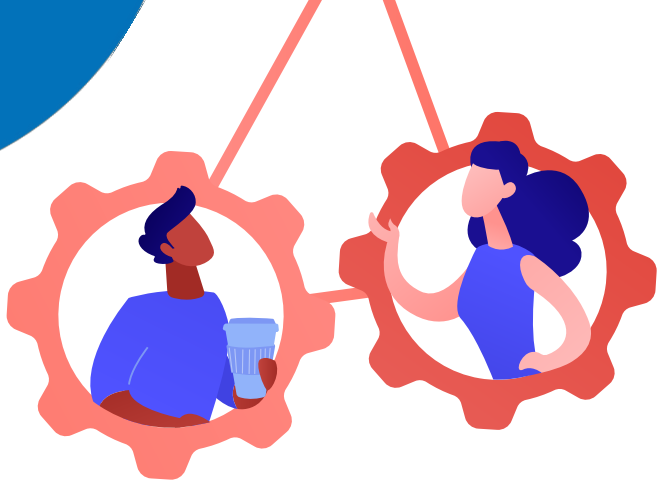
Med izvajanjem projekta SI-HU PRO so projektni partnerji in drugi člani dvostranske delovne skupine na delavnici že obravnavali temo skupne blagovne znamke, kar lahko štejemo za v prihodnost usmerjeno in usklajeno komunikacijsko aktivnost.



POVZETEK

Če povzamemo, usklajeno komuniciranje je veliko več, kot usklajevanje aktivnosti in dogodkov ter medsebojno obveščanje, kajti kaže v smeri prihodnjih razvojnih načrtov in zamisli.

Vzajemno deljenje skupnih rezultatov in informacij je odlično izhodišče za načrtovanje organizacijskih dejavnosti in čezmejnih projektov. Projekt SI-HU PRO je uvedel, vzdržuje in omogoča dostop do tega obsežnega - in vedno večjega - nabora podatkov drugim akterjem, predvsem prek svoje delovne skupine za dvostransko usklajevanje in spletne platforme, ki podpira njeno delovanje.



Ti osrednji projektni elementi lahko delujejo kot kanali, ki olajšajo razširjanje in sistematično uporabo posameznih projektnih praks in metod.

Ta orodja, ki temeljijo na ugotovljenih dejstvih in odražajo regionalne potrebe akterjev, ki izvajajo dejanske projekte, bodo omogočila učinkovitejšo zasnovo projektov in uspešnejše obveščanje o projektih, kar se bo nenazadnje odrazilo v skupni promociji programskega območja.

LITERATURA IN VIRI

Uredba CPR

Uredba Interreg

Čezmejno poročilo o ugotavljanju dejstev, pripravljeno v okviru projekta SI-HU PRO

Zapisnik spletnega sestanka dvostranske koordinacijske delovne skupine v okviru projekta SI-HU PRO (SIHU232), ki se izvaja s sofinanciranjem s strani Programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Madžarska - 8. junij 2021.

Zapisnik spletnega sestanka dvostranske koordinacijske delovne skupine v okviru projekta SI-HU PRO (SIHU232), ki se izvaja s sofinanciranjem s strani Programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Madžarska – 14. september 2021

Zapisnik spletnega sestanka dvostranske koordinacijske delovne skupine v okviru projekta SI-HU PRO (SIHU232), ki se izvaja s sofinanciranjem s strani Programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Madžarska – 22. november 2021

Osnutek sporazuma o strateškem sodelovanju, vključno z akcijskim načrtom v okviru projekta SI-HU PRO (SIHU232)

Project Communication Handbook

Communication Toolkit

Communication of capitalization in Interreg

Communicating Cohesion Policy in 2021–2027



Po naročilu Urada Samouprave Železne županije
pripravil Compass Web & Média Kft.
Februar 2022.